



## **Turistopía 2018, centrados en el turismo gastronómico**

**La sexta edición de Turistopía convocará a más de 100 profesionales del sector turístico que se reunirán en torno a reputados especialistas en enoturismo y turismo gastronómico que expondrán experiencias de marcado carácter innovador en este sector.**

- El próximo día 22 de noviembre se celebra en Bilbao Turistopía, un evento dinámico e interactivo que congrega a profesionales del ámbito de la hostelería, el comercio y el turismo y que será inaugurado por Nora Sarasola, Directora General de Bilbao Ekintza, en una clara apuesta por impulsar el turismo gastronómico.
- El acto, organizado por Turiskopio, se articulará en torno a nueve ponencias en las cuales se desglosarán varias experiencias novedosas que ya se están llevando a cabo con éxito por empresas y profesionales de Euskadi y España.
- Como colofón del programa se contará con marcas gastronómicas que presentarán una degustación de sus productos estrella.

Existen numerosos estudios que respaldan la teoría de que la gastronomía es uno de los principales factores que decantan la selección de un destino turístico frente a otros posibles. En este sentido, Euskadi, ostenta una reconocida y merecida reputación gastronómica a nivel internacional que ya mueve un flujo importante de turistas, lo que constituye una sólida base para la creación de nuevas experiencias gastronómicas.

Según Natalia Zapatero, gerente y socia fundadora de Turiskopio “La colaboración intersectorial es imprescindible para incrementar el conocimiento de un destino, siendo la gastronomía parte del patrimonio cultural y de la identidad del mismo”. “Las empresas del sector turístico no venden simplemente viajes sino expectativas, experiencias e incluso promesas de recuerdos antes de ser consumidos”, afirma Natalia. “Estos valores intangibles, pueden y deben materializarse en experiencias gastronómicas sensoriales que reflejen el valor cultural del destino”.

“Hemos elegido como marco de nuestro encuentro a SILO, una antigua fábrica tostadora de café situada en el Muelle de Olabeaga, zona ésta con un pasado de marcado carácter industrial y con un plan de recuperación muy ambicioso llamado a

convertirse en un futuro cercano, en uno de los grandes motores de turismo de Bilbao y Bizkaia.”

### **Empresas, destinos turísticos, hosteleros y comerciantes se dan cita en Turistopía.**

Turistopía contará con la presencia de empresas precursoras de experiencias gastronómicas y grandes profesionales del sector. Abrirá la jornada Eduardo Serrano, Director-Gerente de ESM y Asociados, profesor de master en el Basque Culinary Center con un largo recorrido en el mundo de la hotelería y la gastronomía. Además, contarán sus experiencias Javier Serrano, CEO de la Cena de los Sentidos, primera experiencia inmersiva en gastronomía en España e Ignacio Oñate, Director de Ventas y Eventos del Hotel Viura y la Sidrería Araeta, ganadores del premio Best Of otorgado por Great Wine Capitals en 2018 a la mejor experiencia enoturística.

Otras ponencias correrán a cargo de Food and Play, empresa líder en tecnología aplicada a la gastronomía o Bodegas Murillo Viteri, que aúna tradición e innovación con una clara vocación solidaria.

La jornada finalizará con una degustación de productos selectos de las reconocidas marcas: La Despensa del Gourmet, Opari, The Good Cider y Bodegas Murillo Viteri para que los propios asistentes puedan vivir una gran experiencia gastronómica.

### **Acerca de Turistopía**

Turistopía es un evento organizado por Grupo Turiskopio que muestra las últimas tendencias del sector turístico. Un evento que desde el año 2012 reúne a profesionales del sector turístico, del marketing, emprendedores, start-ups, empresas de tecnología y todas aquellas personas interesadas en innovación, así como en crear sinergias e impulsar nuevos negocios en el sector turístico.

Turistopía 2018 cuenta con el apoyo del Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Bilbao junto con la sociedad municipal Bilbao Ekintza y patrocinadores como el Hotel Miró, Hotel Conde Duque, La Despensa del Gourmet, Opari, Bodegas Murillo Viteri, The Good Cider y Chef's Voice que hacen posible este encuentro.

### **Información adicional:**

Lugar de celebración: Silo

Fecha: 22 de noviembre (de 15:30 a 21:00 hrs)

Página web: <http://www.turistopia.com/>

Fotografías de ediciones anteriores disponibles en Flickr:

<https://www.flickr.com/photos/turiskopio/albums/72157659300902413>

### **Acerca de Turiskopio**

Grupo Turiskopio, una empresa de marketing especializada en turismo cuya misión es ayudar a las empresas y destinos turísticos a diferenciarse identificando su propuesta de valor, creando estrategias de comunicación y propuestas creativas de promoción.

Contacto: Natalia Zapatero

[nzapatero@turiskopio.com](mailto:nzapatero@turiskopio.com)

646-822-661

@turiskopio