



REALIDAD VIRTUAL APLICADA AL TURISMO

17 octubre, 2017

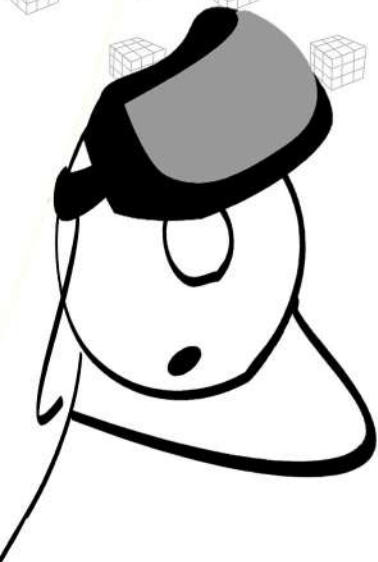
**Edificio Sota
Gran Via 45, 1ª planta
BILBAO**

**Un evento para aprender
a conectar tu marca con tu cliente
en una nueva dimensión**

PROGRAMA

#tristopia

WOW!



Quién viene

y qué cuenta

Apertura de puertas

10:00

WELCOME!

10:30 – 10:45

Bilbao Ekintza y Turiskopio



Bienvenidos a la Realidad

10:45 - 11:00

Oscar G. Hormigos. CEO / Founder, THE APP DATE

@eternaloscar

Oscar Hormigos nos ayudará a entender la foto actual de la realidad virtual en el mundo y en España. Repasaremos los distintos informes sobre dispositivos, sectores y tecnologías que están irrumpiendo en los últimos meses a nivel internacional y veremos en detalle el informe que The App Date con el apoyo de Fundación Telefónica creó sobre el estado de la realidad virtual en España del 2016 (tamaño del mercado, números de dispositivos, sectores de actividad, facturación...)

Uso de tecnologías Emergentes para impulsar el sector del Turismo

11:00 – 11:25

Emilio Blanco, Innovation Consultant, VISYON @emilioblanque



Las tecnologías emergentes aplicadas a cualquier sector son revolucionarias. En el sector del turismo en concreto, la tecnología es capaz de teletransportar al usuario a cualquier destino en un abrir y cerrar de ojos. Si además integramos un mayor número de sentidos al de la visión, conseguimos experiencias que son extraordinarias y que incrementan las ganas del usuario de realizar ese viaje en persona.

En VISYON somos especialistas, aconsejamos el uso de la tecnología adecuada en cada proyecto y damos soporte en la creatividad. Podemos usar Realidad

Virtual, Aumentada, Mixta o Hologramas, dependiendo de cual sea el objetivo de cada campaña.

Vamos a hablar de cinco puntos, en los que estas tecnologías pueden impulsar el sector del turismo y que, además, están basados en casos de éxito y premios a nivel internacional.



Gamificación: una nueva forma de comunicación

11:25 – 11:50

Pedro Lozano. CEO and Co-founder, IMASCONO @PTR_imascono

La gamificación, como contenido tecnológico, está revolucionando la forma de comunicar la marca, permitiendo socializar el mensaje y relacionar al usuario con nuevas experiencias. Gracias a las nuevas tecnologías, la comunicación como tal ha evolucionado de un medio pasivo a un medio interactivo, donde los usuarios son los protagonistas reales de los mensajes publicitarios. Un nuevo lenguaje que evidencia la necesidad de una transformación digital del sector y, todavía más importante, entender que nos estamos enfrentando realmente a una transformación social.

Innovación tecnológica, nuevo viajero y transformación digital

11:50 – 12:15



Guille Rodríguez. Director corporativo Social Media, PALLADIUM HOTEL GROUP
@eguatipu

De la mano de uno de los mayores expertos del país en marketing digital hotelero, veremos cómo debe adaptarse a la transformación digital una empresa turística del siglo XXI y repasaremos ejemplos concretos como la utilización de la realidad virtual y aumentada en productos como Ushuaña Ibiza, Hard Rock Hotel Ibiza o el famoso restaurante Sublimotion. Las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, la realidad virtual o aumentada, los BOT's, el contenido móvil efímero, los influencers y los nuevos sistemas de pago están cambiando y cambiarán totalmente la forma en la que las empresas deben relacionarse con los viajeros que vienen.

Viajar en el metaverso ¿posible?

12:25 – 12:50



Jean Luc Ditry. Founder VR World Pro

En un futuro no muy lejano, las personas se transportarán a otra realidad, viajando en el tiempo y el espacio virtual, en mundos virtuales. En su presentación, Jean Luc diseñará en directo un mundo virtual para todos los asistentes en el que se explicarán los conceptos básicos de uso de un avatar en primera y en tercera persona. Recreará un paisaje y dará vida a un avatar, el alter-ego de una persona en realidad virtual. Su proyección en el metaverso.

Experimentando la Realidad Virtual como herramienta de promoción turística. ¿Superando expectativas?

13:15 – 13:40



Aida Otaola. Marketing Manager, Virtualware
@aidaota

La Realidad Virtual no es algo nuevo, pero hoy en día gracias a los dispositivos del mercado, ya está al alcance de todos y está revolucionando el sector. Con experiencias de RV de calidad podemos ayudar a la promoción de los destinos y servicios turísticos, además de conectar con las personas usuarias. Desde sumergirnos al interior de una cueva para descubrir sus pinturas prehistóricas, hasta descubrir diversos contenidos de un museo inmersos en una galaxia virtual, son algunos ejemplos de experiencias de RV aplicadas al turismo.



Kit Kat - Un momento dulce :)

12:15 – 12:25



VR, teletransporte y turismo

12:50 – 13:15

Ángel Urbina. Co-Founder, Producer & Director
IRALTA VR & Audiovisual Production

@iraltavr

La realidad virtual transforma el mundo del marketing y ayuda a la promoción del turismo influyendo directamente en la toma de decisiones del cliente y en la planificación de su viaje. Las experiencias inmersivas de realidad virtual mezclan video y programación para sacar todo el partido a la narrativa que permite este nuevo medio. En nuestra charla daremos un repaso a la App Camino de Santiago 360, la App Cervantes VR, que permite viajar al siglo de Oro de la mano de Don Quijote y Sancho y la serie Marrakech 360.

MESA REDONDA. Este futuro... ¿es real?

13:40 – 14:00

Modera:

Oscar G. Hormigos. CEO / Founder, THE APP DATE

Participa:

Nicolás Barbosa. Marketing Manager, Turismo de Suiza.

Guille Rodríguez. Director corporativo Social Media, PALLADIUM HOTEL GROUP

Conversación a tres bandas con Oscar Hormigos y Guille Rodríguez sobre la aplicación real de esta tecnología, costes, resultados, escenarios posibles y experiencias de uso de los ponentes reales con su utilidad práctica así como el panorama internacional con los grandes actores: Facebook, Google y Microsoft.



¡Volarás! Expo de realidad virtual interactiva

15:00 – 17:00

Experiencias para todos los gustos: Diseño de interiores, juegos interactivos, mundos virtuales, diseño 3D, videos 360, simuladores, aplicaciones de realidad aumentada.

Todo un mundo de magia de la mano de:

BIHARTECH, BEITXU STUDIOS, VIRTUALIAWORLD, IMASCONO, IRALTA VR, VIRTUALWARE, VIRTUAL BILBAO, JAI ALAI BILBAO.



Cortos de animación premiados internacionalmente por los estudiantes de DigiPen, Institute of Technology, Europe. Bilbao.

15:45 - 16:30



Cervezas y ¡Fuegos artificiales!

17:00

Un año más, lo celebraremos con la gente #Turistopia. Hasta que el cuerpo aguante, o se acaben las cervezas.

THE END



Picoteo Light. Reponemos fuerzas y ¡seguimos!

14:00 – 15:00



Experiencias VR colaborativas de ArtekLab; Art&Science

15:15 – 15:45

Jaime de los Ríos. Fundador, ARTEKLAB @ARTEKLAB

Conferencia en la que mostraremos nuestras últimas experiencias participativas para afrontar la integración, el territorio y la historia de nuestras ciudades. Una manera de entender la generación de conocimiento desde herramientas libres, postmaker y crítica, apostando por modelos sostenibles de turismo que inviten a los turistas a entender a las personas, sus calles y costumbres e incluso a participar y proponer desde la acción, en este caso, los mundos colaborativos en Realidad Virtual.

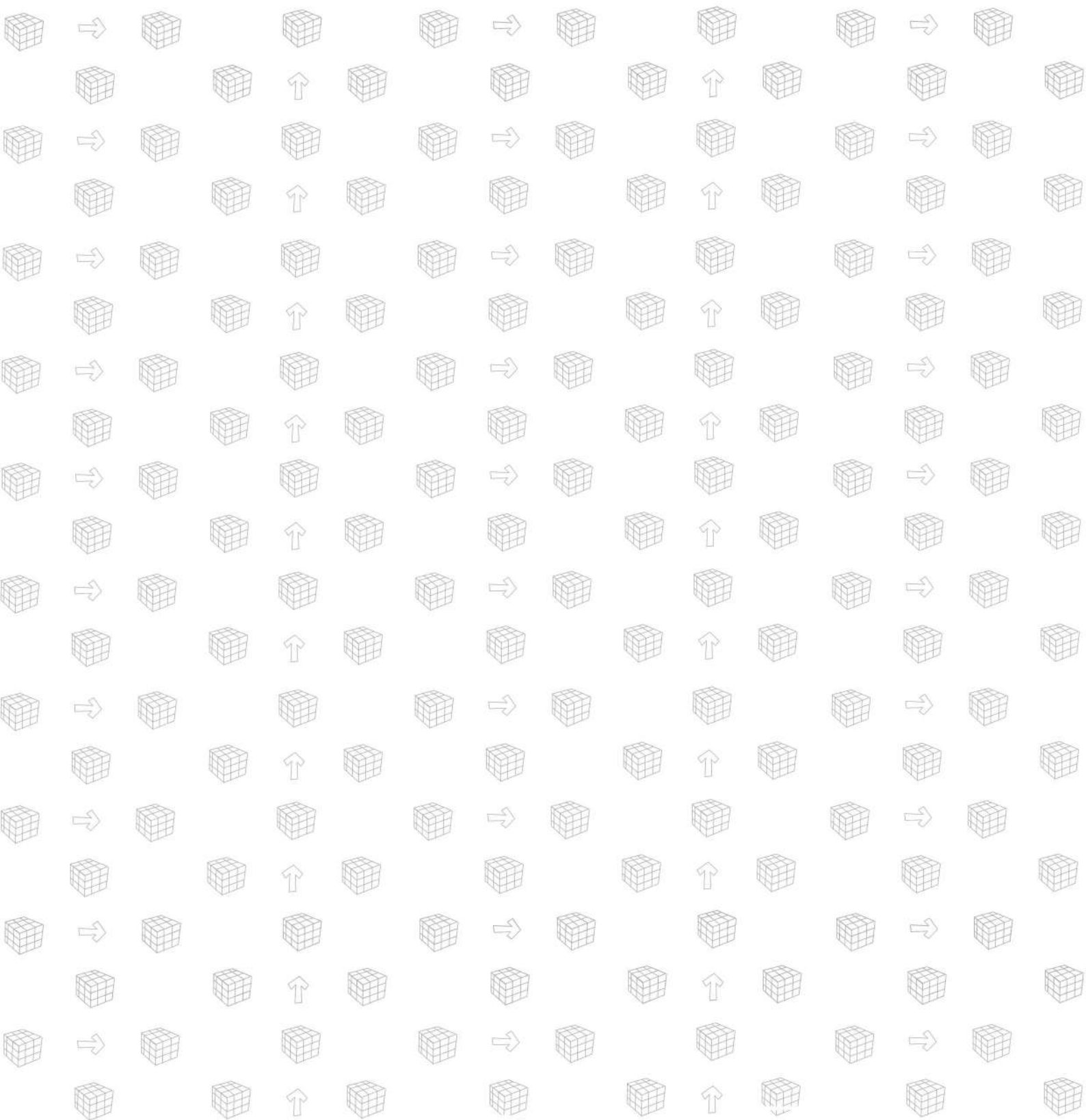


Gran Finale

16:30

Mikel Urmeneta, Katuki Saguyaki @mikelurmeneta

Espectacular performance de este genio creativo que dibujará en directo en realidad virtual.



Bilbao



Business School

MIRÓ HOTEL
BILBAO



Jorge González



ghpc
gran hotel puente colgante

Betabeers



Con la colaboración de:

