



## **NOTA DE PRENSA**

### **GRUPO TURISKOPIO LANZA LA PRIMERA WEB ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURISTICO DEDICADA AL MUNDO DE LA COMUNICACION**

*Turistopia.com es una web de intercambios turísticos entre los medios de comunicación y las empresas de turismo a nivel mundial.*

**Bilbao, 28 de enero de 2005** - Grupo Turiskopio lanza la primera web del sector turístico bajo el dominio [www.turistopia.com](http://www.turistopia.com), dedicada a facilitar el intercambio de información y servicios entre los periodistas especializados en turismo y las empresas del sector turístico a nivel mundial.

Turistopía es un servicio creado específicamente para aquellas empresas del sector turístico que deseen promocionarse a través de los medios de comunicación y establecer relaciones comerciales con otras empresas y para todos los periodistas especializados en dicho sector que quieran recibir información actualizada y relevante para sus lectores y/o audiencia.

El objetivo de [www.turistopia.com](http://www.turistopia.com) (en adelante Turistopía) es crear una relación continua entre los medios de comunicación y las empresas suscriptoras a través del sistema de intercambio. De esta forma, las empresas pueden llevar a cabo una promoción eficaz en todos sus mercados objetivo a un coste asequible y los medios de comunicación pueden obtener información relevante y actualizada para la elaboración de publirreportajes de turismo, programas de radio y televisión.

#### **Cómo Funciona**

Turistopía consta de un tablón de anuncios virtual de ofertas y demandas llamado *Inturisante* que se divide en dos secciones:

- Sección de Medios de Comunicación (MDC)
- Sección de Trade (B2B)

*-sigue-*

### *Sección MDC*

En esta sección del tablón de anuncios *Inturisante* se realizan intercambios entre empresas y periodistas.

Las empresas cuelgan sus anuncios u “ofertas”, dirigiéndolos específicamente a la prensa. Estos anuncios consisten en invitaciones a viajes, eventos y ruedas de prensa, descuentos en viajes, noticias, ideas para reportajes y todas aquellas ofertas de interés para los medios de comunicación.

Los periodistas cuelgan sus anuncios o “demandas” para las empresas, que incluyen solicitudes de alojamiento durante sus viajes, peticiones de información sobre destinos turísticos, fiestas populares, gastronomía y todos aquellos elementos necesarios para elaborar publlirreportajes turísticos.

Adicionalmente, los periodistas pueden “ofertar” sus artículos y fotografías a otros medios de comunicación y empresas.

En esta sección queda por lo tanto registrada la siguiente información:

- ✓ Notas de prensa para los medios de comunicación
- ✓ Avisos de organización e invitaciones a participar en viajes de prensa
- ✓ Intercambio de ideas para artículos y reportajes turísticos
- ✓ Invitaciones a eventos, seminarios, ruedas de prensa y otros eventos
- ✓ Envío y recibo de ofertas y demandas de prensa

### *Sección de Trade (B2B)*

En esta sección del tablón *Inturisante* se realizan intercambios de empresa a empresa.

Mediante el mismo sistema, las empresas cuelgan anuncios con ofertas y demandas tales como invitaciones a viajes de familiarización para agentes de viajes, seminarios turísticos, solicitud de información, descuentos específicos para trade y todas aquellos anuncios de interés para el sector.

En esta sección se publica por lo tanto la siguiente información:

- ✓ Intercambio de ideas para la creación de nuevos paquetes turísticos
- ✓ Búsqueda de alianzas y asociaciones estratégicas para posibles promociones
- ✓ Avisos de organización e invitaciones a viajes de familiarización
- ✓ Invitaciones a seminarios, eventos, etc.
- ✓ Recibo y envío de ofertas y demandas de empresas

Todas las ofertas y demandas de intercambio de servicios quedan registradas en el tablón de anuncios *Inturisante*, que se envía quincenalmente en formato electrónico a toda la base de datos de subscriptores de Turiskopio, que incluye más de 10.000 empresas y periodistas especializados en turismo.

Turistopía es una web multi-idioma que ofrece la posibilidad de comunicarse con todos subscriptores en inglés y español. En el momento de su lanzamiento, en febrero de 2006, *Turistopia* opera en España, Portugal, Estados Unidos, Alemania, Inglaterra, Argentina, Brasil, Perú, Ecuador, México, Honduras, El Salvador, Guatemala, Chile y Costa Rica.

### **Sistema de Coincidencias**

Turistopía es un servicio especializado que facilita la interacción entre los diferentes entes que componen el sector turístico en base a las necesidades de sus usuarios. Por este motivo, Grupo Turiskopio ha diseñado un sistema de coincidencias en su web que satisface esta necesidad.

El sistema de coincidencias de Turistopía requiere de una suscripción al servicio. Todos los usuarios deberán registrarse y rellenar un formulario pormenorizado sobre su perfil o el de su empresa, cuyo objetivo es adaptar el sistema de coincidencias a sus necesidades específicas. De esta forma, Turistopía identifica perfiles de usuarios coincidentes que quedan registrados en una ficha individual para cada usuario y en la que aparecen todos los contactos de prensa y empresas coincidentes con el suyo propio.

Con este sistema se logran dos objetivos:

- a) Crear una lista de contactos relevantes para el subscriptor
- b) Realizar envíos de información específicos, evitando los correos masivos que irremediablemente acaban en la basura sin leerse.

El sistema de coincidencias permite además “alertar” a los usuarios vía e-mail cuando uno de los subscriptores cuyo perfil coincide con el usuario ha publicado una oferta o demanda que puede ser de su interés.



## **Directorio Turístico**

Los usuarios de Turistopía tienen acceso a un buscador de empresas y prensa que permite realizar búsquedas segmentadas de empresa y medios de comunicación por país, nombre y especialidad, para poder crear listas de contactos y realizar envíos de correos individualizados.

## **Subscripciones a Turistopía**

El servicio de Turistopía es gratuito para los medios de comunicación. Los credenciales y referencias de los periodistas suscritos a Turistopía son verificados por Grupo Turiskopio para evitar el intrusismo y garantizar a todos los usuarios que los intercambios que se realicen con la prensa sean del más alto nivel y se obtengan los mejores resultados.

Las empresas subscriptoras a Turistopía deberán abonar una suscripción anual de 950 € que garantiza que la información que se facilita sea relevante y actualizada para los receptores de la misma.

Adicionalmente, Turistopía ofrece la posibilidad de poner publicidad en forma de banners y esponsors en su página web con diferentes precios, según su duración y localización que se adaptan a las necesidades individuales de las empresas anunciantes.

## **Acerca de Grupo Turiskopio.**

Grupo Turiskopio es una empresa de marketing especializada en el sector turístico que ofrece servicios de promoción y ventas por internet con las más innovadoras formas de promoción y comercialización existentes, utilizando una plataforma web y el correo electrónico como principales medios de comunicación.

Grupo Turiskopio ofrece servicios de consultoría y paquetes a medida para aquellas empresas que requieren servicios de promoción, marketing y ventas que se adapten a sus necesidades individuales.

Contacto para información adicional:

Natalia Zapatero

✉: [nzapatero@turiskopio.com](mailto:nzapatero@turiskopio.com)

☎: (646) 822-661