



## ACERCA DE GRUPO TURISKOPIO

*Grupo Turiskopio* es una empresa de marketing especializada en el sector turístico que ofrece servicios de promoción y ventas por internet con las más innovadoras formas de comercialización existentes.

### Misión

Turiskopio surge con el objetivo de satisfacer dos objetivos fundamentales para todas las empresas del sector turístico:

- 1- Realizar campañas de marketing y promoción eficientes: objetivo cubierto por la herramienta de Relaciones Públicas on-line: *Turistopia.com*
- 2- Aumentar sus ventas: objetivo cubierto por la herramienta de Ventas on-line: *iGoBID.com* (lanzamiento en junio 2006)

### Visión

El objetivo de *Grupo Turiskopio* es implantar un sistema de gestión y publicación on-line utilizando las nuevas tecnologías de la información para fomentar la comunicación y establecer relaciones comerciales entre los diferentes entes turísticos.

*Grupo Turiskopio* quiere además ser el punto de encuentro entre todos los profesionales del sector turístico a nivel mundial y todos aquellos viajeros apasionados por el mundo de los viajes y el turismo.

### *Turistopía (www.turistopia.com)*

*Turistopía* es una herramienta de Relaciones Públicas on-line cuyo objetivo es mejorar la comunicación entre todas las entidades que componen el sector turístico, abriendo un nuevo abanico de posibilidades de promoción y comercialización accesible a empresas situadas en los cinco continentes.

*Turistopia.com* es la primera y única web en español del sector turístico dedicada a facilitar el intercambio de información entre periodistas especializados en turismo y las empresas del sector turístico a nivel mundial.

La misión de *Turistopia.com* es crear una relación continuada entre los medios de comunicación y las empresas subscriptoras que garantice a estas últimas una promoción eficaz en todos sus mercados objetivo a un coste asequible, llegando al turista potencial en dichos mercados.